

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANAN MEDIA *PLANNER*
PT. SYAKIRA GYHNA RAJAWALI INDONESIA *COMMUNICATION*
DALAM PROMOSI EVENT DAVID FOSTER DI YOGYAKARTA.



Disusun oleh :
Ervan Mifatahul Alim
D1314039

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017

PERSETUJUAN

PERANAN MEDIA *PLANNER* PT. SYAKIRA GYHNA RAJAWALI INDONESIA *COMMUNICATION* DALAM PROMOSI EVENT DAVID FOSTER DI YOGYAKARTA.

Disusun Oleh :

NAMA : Ervan Miftahul Alim
NIM : D1314039
KONSENTRASI : Periklanan.

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

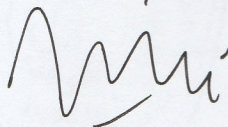
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, ~~15~~ JUNI 2017

Pembimbing,



Sri Harnani Widyawati SE, M.Si

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 20 Juni 2017

Disusun Oleh :

Ervan Miftahul Alim

D1314039

Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

1. Penguji 1

Vivin Sulistyowati, SE, MM

NIK.1980041920130201

2. Penguji 2

Sri Harnani Widyawati, SE, M.Si

Mengetahui,

Dekan.



Prof.Dr.Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP.196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Ervan Miftahul Alim

NIM : D1314039

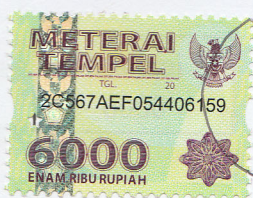
Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Peranan Media *Planner* PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia *Communication* Dalam Promosi Event David Foster Di Yogyakarta” adalah betul-betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta, 20 JUNI 2017

Yang Membuat Pernyataan



Ervan Miftahul Alim

MOTTO

Jangan pernah bermimpi untuk meraih kemenangan,
Jika tidak mau merasakan arti kekalahan
(Penulis)

Setiap Pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah
Bila dikerjakan tanpa keengganan
(Penulis)

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi
Dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan
Semangat.
(Winston Churchill)

Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan,
Harus menjaga diri agar tidak tertidur.
(Richard Wheeler)

Kesalahan orang lain terletak pada mata kita, tetapi kesalahan
Kita sendiri terletak di punggung kita.
(Ruchert)

Lebih baik bertempur dan kalah daripada tidak pernah bertempur
Sama sekali
(Arthur Hugh Clough)

Kebijaksanaan tidak pernah berbohong.
(Homer)

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT, Penulis persembahkan Laporan Tugas Akhir ini kepada:

- a. Bapak dan Ibu tercinta, Jasmanto dan Siti Yumrotin yang telah memberikan semangat dan doa yang terbaik untuk penulis serta dukungan yang tidak ada hentinya.
- b. Ervia Fahma Dhony, kakak tersayang yang selalu memberikan kebahagiaan dibalik senyum dan tawanya.
- c. Dosen pembimbing terbaik, Ibu Sri Harnani Widyawati yang telah memberikan tenaga, waktu, saran dan semangat kepada penulis.
- d. Keluarga besar OSA Creative Agent yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan serta canda tawa sehingga penulis dapat dengan cepat dan tepat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
- e. Teman - teman Advertising A yang telah bersama dalam meraih cita-cita bersama serta berjuang bersama-sama sehingga penulis mempunyai semangat yang membara untuk meraih sukses .
- f. Intan permata sany yang selalu memberikan semangat, menemani dan memberikan doa serta canda tawanya setiap saat.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur al-hamdulillah kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, rezeki, kesehatan, taufiq serta hidayah kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik tanpa hambatan yang berarti.

Rohmad dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah menjadikan dari jaman kegelapan menuju jaman yang terang benderang yang disinari cahaya ketauhidan serta menjadikan dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mendapatkan gelar Ahli Madya Komunikasi Terapan Konsentrasi Program Studi Periklanan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Sudah barang tentu dalam penulisan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bimbingan dan saran, serta bantuan baik moril maupun spiritual dari berbagai pihak sehingga penulis dapat dengan cermat dan tepat menyelesaikan Tugas Akhir ini walaupun Tugas Akhir yang diselesaikan oleh penulis ini jauh dari kata kesempurnaan oleh karena itu, perkenankanlah pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr.Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
2. Bapak Drs.Sudarmo, M.A. Ph.D selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Sri Harnani Widyawati, SE, M.Si selaku pembimbing utama yang telah memberikan waktu, petunjuk yang sangat berarti dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
5. Ibu Vivin Sulistyowati, SE, MM selaku penguji yang telah berkenaan untuk menguji, mengkritisi serta memberikan saran dan arahan demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga besar PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia *Communication* yang telah memberikan ilmu dan tempat bagi penulis sebagai tempat penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Kepada semua pihak, penulis panjatkan do'a semoga segala kebaikan tercatat dan dilimpahkan rezeki oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya, maka penulis berharap saran dan masukkannya demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Surakarta,.....2017

Penulis

Ervan Miftahul Alim

Ringkasan

Ervan Miftahul Alim, D1314039, PERANAN MEDIA *PLANNER* PT. SYAKIRA GYHNA RAJAWALI INDONESIA *COMMUNICATION* DALAM PROMOSI *EVENT* DAVID FOSTER DI YOGYAKARTA. Tugas Akhir Jurusan Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2017.

Kuliah Kerja Media merupakan sebuah kegiatan dalam meningkatkan kemampuan bagi mahasiswa selain untuk meningkatkan kemampuan, kegiatan ini juga sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di waktu perkuliahan di dunia kerja. Didalam melaksanakan Kuliah Kerja Media, penulis memilih divisi media *planner*. Ketertarikan penulis di divisi media dikarenakan semakin pesatnya perkembangan zaman maka akan semakin pula ketatnya dalam hal sebuah promosi baik itu promosi produk barang maupun jasa. Maka dari itu seorang media *planner* harus dituntut agar dapat menggunakan media iklan sebaik mungkin dan tepat sasaran. Didalam melaksanakan Kuliah Kerja Media penulis memilih PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia *Communication* yang bergerak di bidang *Event Organizer*. Penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media dari tanggal 13 februari – 13 april 2017. Sebagai *EO* yang sudah mempunyai nama, PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia *Communication* sangat membutuhkan sebuah promosi yang berbeda dari yang lain serta dapat menarik masyarakat untuk melihat *event* yang diselenggarakan oleh perusahaan tersebut.

Di dalam melaksanakan Kuliah Kerja Media penulis menerima tugas untuk mempromosikan *event* yang akan diselenggarakan oleh PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia *Communication* yaitu konser musik David Foster, membuat media plan media untuk *event* PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia *Communication*, memilih media apa saja yang cocok dan tepat untuk mempromosikan *event* David Foster, membuat timeline penayangan media iklan untuk event david foster, membuat surat penawaran kerja sama dengan media partner lingkup kota Yogyakarta khususnya media *billboard* dan media radio, menentukan *link* website yang akan digunakan untuk mempromosikan David Foster, dan menentukan titik-titik penayangan media *billboard* di area Yogyakarta dan sekitarnya. Setelah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media selama 2 bulan penulis mendapatkan banyak manfaat baik ilmu maupun pengalaman khususnya sebagai seorang media *planner* dan dapat diambil kesimpulan bahwa seorang media planner harus betul-betul mengetahui media apa saja yang cocok untuk mempromosikan sebuah produk ataupun jasa, mampu membuat media *plan* dengan baik dan efektif sehingga diharapkan dengan membuat media plan yang efektif dan tepat sasaran maka akan dengan cepat iklan akan tersampaikan kepada khalayak masyarakat dan memberikan *feedback* yang positif untuk perusahaan tersebut serta seorang media *planner* harus mampu mengalokasikan budget pembelian media iklan dengan efektif dan efisien.

Kata Kunci: Kuliah Kerja media, Periklanan, Media *planner*.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| RINGKASAN..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Tujuan Kuliah Kerja Media (KKM)..... | 4 |
| C. Manfaat Kuliah Kerja Media (KKM)..... | 5 |
| D. Tata Laksana Kegiatan..... | 6 |
| BAB II KERANGKA TEORI DAN FOCUS OF INTEREST..... | 8 |
| A. Periklanan..... | 8 |
| B. Event Organizer..... | 13 |
| C. Media Planning..... | 19 |
| D. Karakteristik Media..... | 26 |

| | |
|---|----|
| BAB III PROFIL PERUSAHAAN..... | 37 |
| A. Profil Rajawali Indonesia Communication..... | 37 |
| B. Visi dan Misi PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia Communication..... | 39 |
| C. Layanan PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia Communication..... | 39 |
| D. Logo PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia Communication dan Landasan Kerja..... | 40 |
| E. Struktur Organisasi PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia Communication..... | 42 |
| F. Portofolio PT. Syakira Gyhna Rajawali Indonesia Communication..... | 52 |
| BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA..... | 57 |
| A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM)..... | 57 |
| B. Diskripsi Kuliah Kerja Media (KKM)..... | 59 |
| BAB V PENUTUP..... | 71 |
| A. Kesimpulan..... | 71 |
| B. Saran..... | 72 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL.

| | |
|--|----|
| Tabel.3.1 Portofolio Rajawali Indonesia Communication..... | 52 |
|--|----|

DAFTAR GAMBAR.

| | |
|--|----|
| Gambar.3.1 Logo Rajawali Indonesia Communication..... | 40 |
| Gambar.3.2 Struktur Organisasi Rajawali Indonesia Communication..... | 42 |